



(<https://www.merca20.com>)

# Finsus salva árboles operando de manera digital; Technologies y Ericsson en alianza estratégica



05/06/2024 ■

Hoy en mercadotecnia (<https://www.merca20.com/category/mercadotecnia/hoy-en-mercadotecnia/>), Mercadotecnia (<https://www.merca20.com/category/mercadotecnia/>)

Jennifer Sánchez Dimas(<https://www.merca20.com/author/jenny-sanchez/>)

*Merca 2.0 te presenta un breve resumen de lo mejor de la publicidad y el marketing a nivel nacional e internacional.*

## Finsus salva 257 árboles al operar de manera digital

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra este 5 de junio, Finsus refrenda su compromiso con un futuro más sustentable para las personas y el planeta, a través del impulso a diversas herramientas digitales.

De acuerdo con su primer inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) contenido en su *Informe de Sustentabilidad 2023* ([https://finsus.mx/archivos/Informe\\_sustentabilidad\\_2023\\_Finsus\\_.pdf](https://finsus.mx/archivos/Informe_sustentabilidad_2023_Finsus_.pdf)), las emisiones totales de Finsus alcanzaron 61.18 toneladas de CO2 equivalente (tCO2e) el año pasado.

El modelo de negocio de esta Sofipo digital, sin sucursales ni papeles, hizo posible que dejarán de emitirse 218 tCO2e, al evitar que 86,000 nuevos clientes en 2023 tuvieran que desplazarse 10.5 kilómetros en promedio para aperturar sus cuentas.

Destaca también que su consumo de energía eléctrica total equivale al de siete hogares en un año. Opera en un edificio que cuenta con diversas herramientas para hacer más eficiente el consumo, como sensores para apagado automático de luces, ascensores inteligentes y el aprovechamiento de la luz natural.

## Technologies y Ericsson en alianza estratégica

Dell Technologies y Ericsson anunciaron una asociación estratégica para combinar su experiencia en la industria con software, soluciones y soporte de telecomunicaciones para guiar a los Proveedores de Servicios de Comunicaciones (CSP) en su camino a la transformación de la nube de redes de acceso de radio (RAN).

Los CSP están llevando a cabo la transformación de la red y las operaciones en la nube para lograr mejoras rentables y agilidad; y, al mismo tiempo, mantener la confiabilidad de la red.

Según un nuevo estudio de MeriTalk, patrocinado por Dell Technologies, nueve de cada 10 CSP afirman que la transformación de la red es fundamental para la supervivencia de su organización.

### **Seedtag adquiere Beachfront**

Seedtag, la empresa global líder en publicidad contextual, anuncia la adquisición de la empresa estadounidense Beachfront (<https://www.beachfront.com/>), una reconocida plataforma de venta publicitaria creada para CTV (TV conectada) y streaming. Con esta adquisición, Seedtag incorporará la avanzada tecnología de Beachfront, su inventario premium y su experiencia en publicidad en CTV a sus soluciones de publicidad contextual, ampliando así su oferta de publicidad efectiva y respetuosa con la privacidad de los usuarios, ahora en múltiples canales.

El anuncio llega tras el reciente lanzamiento en Estados Unidos del primer producto de CTV de Seedtag: "Contextual TV". Esta es una oferta pionera que utiliza la IA contextual, los insights de los consumidores y la creatividad a medida para permitir a los anunciantes crear estrategias de CTV más eficaces e impulsar campañas publicitarias que respeten la privacidad del usuario. Mediante la integración de señales de CTV, como son el reconocimiento automático de contenidos (ACR por sus siglas en inglés) y los datos de exposición de anuncios, con los datos contextuales de la web abierta, Seedtag permite a los anunciantes estadounidenses dirigirse de manera precisa a sus audiencias, adaptar la creatividad del anuncio y optimizar el rendimiento de sus campañas publicitarias.

### **Obtén un mes gratis a Merca2.0 premium**

Cancela en cualquier momento

Acceso exclusivo a rankings y radiografías.

Análisis profundos y casos de estudio de éxito.

Historial de la revista impresa en formato digital.

¡Disfruta de lo mejor del marketing sin costo alguno por un mes!

Iniciar mi prueba gratis  
(<https://bit.ly/3QoL7aT>)

Ya soy suscriptor, llévame al contenido premium  
([https://www.merca20.com/category/premium/?utm\\_source=ya%20soy%20suscriptor&utm\\_medium=boton%20interior](https://www.merca20.com/category/premium/?utm_source=ya%20soy%20suscriptor&utm_medium=boton%20interior))



Jennifer Sánchez Dimas

Más de 150,000 mercadólogos inscritos en nuestros boletín de noticias diarias.

Escribe tu nombre

Escribe tu e-mail

REGÍSTRATE AQUÍ

Premium

PREMIUM

Generación Z, el pilar de las compras en el mundo actual  
(<https://www.merca20.com/generacion-z-el-pilar-de-las-compras-en-el-mundo-actual/>)

5-06-2024

PREMIUM

Desafíos del crecimiento de la información en la dark web  
(<https://www.merca20.com/desafios-del-crecimiento-de-la-informacion-en-la-dark-web/>)

4-06-2024

PREMIUM



Comportamiento del consumidor en PDV; clave para una marca  
(<https://www.merca20.com/comportamiento-del-consumidor-en-pdv-clave-para-una-marca/>)

4-06-2024

## Populares



**RE/MAX te ayuda a calcular el  
precio de renta de tu casa o  
departamento  
(<https://www.merca20.com/re-max-te-ayuda-a-calcular-el-precio-de-renta-de-tu-casa-o-departamento/>)**

(<https://www.merca20.com/re-max-te-ayuda-a-calcular-el-precio-de-renta-de-tu-casa-o-departamento/>)



**Histórico CMO de Pepsi deja la marc  
Siempre “sangraré azul”  
(<https://www.merca20.com/historico-cmo-de-pepsi-deja-la-marca-siempre-sangrare-azul/>)**

(<https://www.merca20.com/historico-cmo-de-pepsi-deja-la-marca-siempre-sangrare-azul/>)

## Únete a más de 150,000 lectores

Regístrate a nuestro newsletter en la siguiente forma y recibe a primera hora las noticias más importantes de mercadotecnia, publicidad y medios en tu correo.

Escribe tu nombre

Escribe tu e-mail

REGÍSTRATE AQUÍ

◀ (<https://www.merca20.com/grafica-del-dia-los-festivales-de-claudia-sheinbaum-perfil-de-los-votantes-de-cada-candidato/>)

— Más de Merca2.0

# Artículos relacionados

(<https://www.merca20.com/re-max-te-ayuda-a-calculiar-el-precio-de-renta-de-tu-casa-o-departamento/>)

**RE/MAX te ayuda a calcular el precio de renta de tu casa o departamento** (<https://www.merca20.com/re-max-te-ayuda-a-calculiar-el-precio-de-renta-de-tu-casa-o-departamento/>)

Es momento de rentar tu casa o departamento, pero no sabes cómo calcular el precio de estas propiedades, aquí te lo explicamos

(<https://www.merca20.com/mcdonalds-pierde-la-marca-big-mac-para-productos-de-pollo/>)

**McDonald's pierde la marca "Big Mac" para productos de pollo** (<https://www.merca20.com/mcdonalds-pierde-la-marca-big-mac-para-productos-de-pollo/>)

Un tribunal decidió que McDonald's no puede usar el nombre "Big Mac" para productos de pollo de forma exclusiva.

(<https://www.merca20.com/elon-musk-desvio-twitter-chips-inteligencia-artificial-tesla/>)

(<https://www.merca20.com/feliz-dia-del-corredor-imagenes-con-frases-del-global-running-day/>)

**Feliz Día del Corredor. Imágenes con frases del Global Running Day** (<https://www.merca20.com/feliz-dia-del-corredor-imagenes-con-frases-del-global-running-day/>)

El Día del Corredor o Global Running Day, es celebrado anualmente el primer miércoles de junio

Elon Musk priorizó chips de Nvidia para Twitter que eran para Tesla, retrasando la entrega de más de U\$S 500 millones en unidades de procesamiento gráfico.

Tesla, retrasando la entrega de más de U\$S 500 millones en unidades de procesamiento gráfico.

SUSCRIBETE  
([https://www.merca20.com/subscription/?utm\\_source=merca20.com&utm\\_medium=Merca2.0&utm\\_campaign=botonsidebar](https://www.merca20.com/subscription/?utm_source=merca20.com&utm_medium=Merca2.0&utm_campaign=botonsidebar))

|                                                                                        |                                                                                         |                                                                                         |  |      |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|------|--------------|
| (htt<br>ps:/                                                                           |                                                                                         | (htt<br>ps:/                                                                            |  | ww.  | (htt<br>ps:/ |
| /w                                                                                     |                                                                                         | /w                                                                                      |  | you  | /w           |
| ww                                                                                     |                                                                                         | tub                                                                                     |  | e.c  | ww           |
| .fac                                                                                   | (htt                                                                                    | om                                                                                      |  | /ch  | .ins         |
| ebo                                                                                    | ps:/                                                                                    | /twi                                                                                    |  | tag  |              |
| ok.                                                                                    | tter                                                                                    |                                                                                         |  | ra   |              |
|  co |  .co | an                                                                                      |  | @n.c |              |
| m/                                                                                     | m/                                                                                      |  el/ |  | om   |              |
| Rev                                                                                    | me                                                                                      | UC                                                                                      |  | /m   |              |
| ista                                                                                   | rca                                                                                     | OP                                                                                      |  | erc  |              |
| Me                                                                                     | 20)                                                                                     | uiV                                                                                     |  | a2.  |              |
| rca                                                                                    |                                                                                         | vEo                                                                                     |  | 0?   |              |
| 2.0)                                                                                   |                                                                                         | 11E                                                                                     |  | hl=  |              |
|                                                                                        |                                                                                         | p4                                                                                      |  | en)  |              |
|                                                                                        |                                                                                         | Z_V                                                                                     |  |      |              |
|                                                                                        |                                                                                         | Sj7                                                                                     |  |      |              |
|                                                                                        |                                                                                         | Jw                                                                                      |  |      |              |
|                                                                                        |                                                                                         | Q)                                                                                      |  |      |              |

(<https://www.merca20.com/268-junio/>)

(<https://www.merca20.com/267-mayo/>)

(<https://www.merca20.com/266-merca20-abril/?preview=true>)

InformaBTL(<https://www.informabtl.com>)

Paredro(<https://www.paredro.com/>)

Saludiarío(<https://www.saludiarío.com>)

Factornueve(<https://www.factornueve.com/>)

Viphonix(<https://viphonix.com.mx/>)

Ideas que ayudan (<https://www.ideasqueayudan.com/>)

Suscripciones(<https://www.merca20.com/subscription>)

Contacto(<https://www.merca20.com/contacto/>)

Publicidad  
en [\(https://www.merca20.com/anunciate/\)](https://www.merca20.com/anunciate/)  
Merca2.0

Directorio(<https://www.merca20.com/directorio/>)

Bolsa de Trabajo(<http://trabajo.mercado20.com/>)

Glosario de (https://www.merca20.com/category/glosario-mercadotecniade-mercadotecnia/) Publicid Relacion

Guía de compras de Mercadotecnia (<https://gdc.merca20.com>)

## Mercadotecnica

Marketing Digital

Marketing

Publicidad

Medios

Marcas

Publicidad

/glosario-  
Relaciones Públicas

Promoción

Investigación de mercados

Diseño

